



Antitrust, concurrence et protection des consommateurs

Montréal abrite le bureau canadien de Groupe d'analyse. Notre équipe compte plus de 1200 professionnels qui offrent des services de consultation en stratégie économique, financière et commerciale à des cabinets d'avocats, des sociétés et des organismes gouvernementaux de premier plan, à partir de 14 bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie.

Grâce à notre travail dans un large éventail d'industries, souvent accompli avec notre réseau d'éminents experts universitaires et industriels canadiens et américains, nous sommes bâtis une réputation d'excellence en fournissant une interprétation réfléchie et factuelle de questions juridiques et commerciales complexes.

Groupe d'analyse a joué un rôle significatif dans plusieurs affaires de concurrence et d'antitrust très médiatisées au Canada et aux États-Unis. Au Canada, par exemple, nos équipes de consultants ont appuyé le professeur R. Glenn Hubbard, de la Columbia Business School, au nom de Microsoft dans l'affaire *Pro-Sys Consultants Ltd. v. Microsoft Corporation* ; le professeur James Levinsohn, de la Yale School of Management, au nom des défendeurs dans le cadre de recours collectifs sur les lecteurs de disques optiques, les harnais de câbles automobiles et les voyages transfrontalier en avion ; le professeur Roger Ware, de l'Université Queen's, au nom des sociétés émettrices de cartes de crédit dans un recours collectif intenté par des commerçants de la Colombie-Britannique ; le professeur émérite Marcel Boyer, de l'Université de Montréal, au sujet de la fixation du prix du carburant au Québec, à la demande du Bureau de la concurrence Canada dans le cadre d'une enquête menée par celui-ci.

Parmi les exemples de notre travail, mentionnons l'estimation des surcharges et de la répercussion sur les consommateurs de panneaux affichage cristallin liquide (ACL) ; l'évaluation de l'effet de la conduite monopolistique et des

pratiques d'exclusion dans l'industrie des semi-conducteurs ; la modélisation des dommages dans un litige de brevet entre Samsung et Apple ; l'évaluation des effets concurrentiels des fusions et acquisitions au nom des parties fusionnantes, des tierces parties, des autorités en concurrence au Canada et aux États-Unis. En matière de réglementation, nos experts internes et affiliés ont déposé des rapports et témoigné sur des questions de réglementation et de concurrence devant le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, diverses commissions de l'énergie et des services publics, et la Commission du droit d'auteur du Canada.

Les sondages et les études expérimentales sont une partie essentielle de notre pratique. Ces techniques de recherche sont utilisées pour traiter les allégations de confusion chez les clients, explorer les raisons du comportement des consommateurs et évaluer l'impact d'un produit, d'une pratique ou d'une représentation sur la demande des consommateurs. Nos équipes travaillent avec des organismes d'application de la loi, des cabinets d'avocats et des entreprises privées afin d'appliquer des techniques rigoureuses de marketing quantitatif, d'économie expérimentale et de recherche qualitative dans une variété de litiges, de concurrence et de questions stratégiques.

Dans l'industrie pharmaceutique, nos travaux liés à la concurrence comprennent, par exemple, des analyses de la responsabilité et des dommages-intérêts liés à l'arrivée tardive des médicaments génériques, ainsi que l'analyse d'autres chronologies et scénarios dans lesquels la mise en marché des produits aurait pu avoir lieu.

Groupe d'analyse

1190, avenue des Canadiens-de-Montréal, Tour Deloitte, bureau 1500
Montréal (Québec) H3B 0G7 Canada
514 394 4460



Antitrust, Competition, and Consumer Protection

Montreal is home to the Canadian office of Analysis Group. Our more than 1,200 professionals provide economic, financial, and business strategy consulting to leading law firms, corporations, and government agencies, from 14 offices across North America, Europe, and Asia.

Through our work across a wide range of industries, often undertaken with our network of highly distinguished Canadian and US academic and industry experts, we have built a reputation for excellence by providing fact-based, thoughtful interpretation of complex legal and business issues.

Analysis Group has played a significant role in several high-profile Canadian and US antitrust and competition matters. In Canada, for example, our consulting teams have supported Professor R. Glenn Hubbard of Columbia Business School, on behalf of Microsoft in the *Pro-Sys Consultants Ltd. v. Microsoft Corporation* class action; Professor James Levinsohn, of the Yale School of Management, on behalf of defendants in class action litigations involving optical disc drives, automotive wire harnesses, and transborder airline travel; Professor Roger Ware, of Queen's University, on behalf of credit card companies in a class action brought by British Columbian merchants; and Professor Emeritus Marcel Boyer, of the University of Montreal, in the Canadian Competition Bureau's investigation into price-fixing in the retail gasoline market in Quebec.

Examples of our work include estimating overcharges and pass-through to consumers of liquid-crystal display (LCD) panels; evaluating the effect of monopolistic conduct and exclusionary practices in the semiconductor industry;

modeling damages in a patent dispute between Samsung and Apple; and assessing the competitive effects of mergers and acquisitions on behalf of merging parties, third parties, and competition authorities in Canada and the US. In regulatory matters, our internal and affiliated experts have filed reports and testified on regulatory and competition issues before the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, various energy and utility commissions, and the Copyright Board of Canada.

Surveys and experimental studies are a critical part of our practice. These research techniques are used to address claims of customer confusion; explore reasons for consumer behavior; and assess the impact of a product, practice, or representation on consumer demand. Our teams work with enforcement agencies, law firms, and private companies to apply rigorous techniques from quantitative marketing, experimental economics, and qualitative research to a variety of litigation, competition, and strategy issues.

In the pharmaceutical industry, our competition-related work has included, for example, liability and damages analyses related to delayed generic entry, as well as the analysis of alternative timelines and scenarios in which product entry would have occurred.

Analysis Group

1190 avenue des Canadiens-de-Montréal, Tour Deloitte, Suite 1500
Montreal (Quebec) H3B 0G7 Canada
514 394 4460